

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА №34 ГОРОДСКОГО ОКРУГА МАРИУПОЛЬ»

«КТО ОНИ, ДЕТИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ?»

ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ БУДУЩИХ
ПЕРВОКЛАССНИКОВ



Согласно Теории поколений, в данный момент человечество можно разделить на пять поколений:

Бумеры — 1946-1964 годы;

Поколение X — 1965-1980 годы;

Поколение Y (миллениалы) — 1981-1996 годы;

Поколение Z (зумеры) — 1997-2010 годы;

На смену поколению Z пришло поколение детей Альфа. Это дети рожденные после 2010 года (до 2025г.)

Поколение Альфа 2010-2024 годы.

Поговорим о последнем, самом современном поколении — Альфа.

Сейчас старшие его представители находятся в подростковом возрасте, им около 14 лет.

ОСОБЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЯ АЛЬФА:

- Зависимость от технологий
- Поверхностность
- Утрата важных навыков
- Эмоциональная бедность



КАК ОБЩАТЬСЯ С ДЕТЬМИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ?

- Обращайте внимание на чувства
- Используйте краткие форматы
- Будьте честными
- Поддерживайте детские начинания
- Равноправие в отношениях



Альфа - яркие, убежденные индивидуалисты.

Дети этого поколения ориентируются на свой опыт: даже модные явления сочетаются с индивидуальными особенностями.

α ALPHA
CHILD



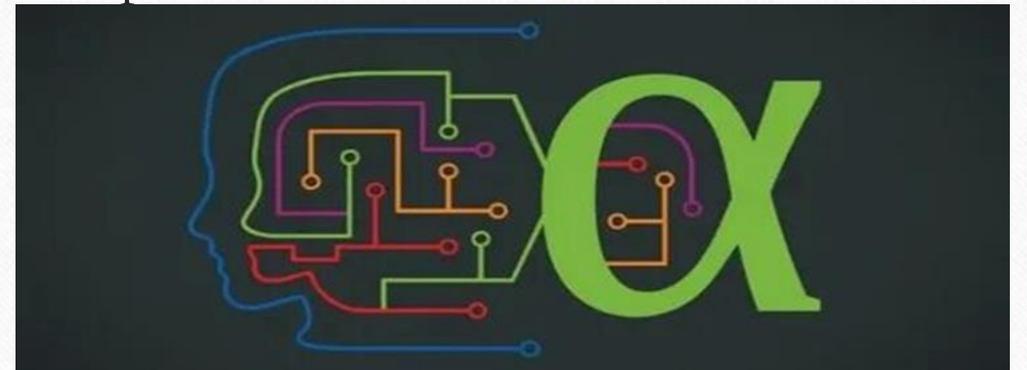
Они будут расти в мире, адаптированном под их личные нужды - публикации в социальных сетях, товары, потенциальные знакомые будут отсортированы алгоритмами.

- Не пытайтесь загнать детей-альфа в выдуманные рамки, позвольте создавать собственное комфортное пространство.
- Поколение альфа любит, когда с ними разговаривают на равных. Менторский тон приведет к потере доверия и уважения ребенка.



КАК ПОМОЧЬ ДЕТЯМ АЛЬФА СОХРАНИТЬ ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ:

- Установить лимиты на использование гаджетов
- Развивать навыки критического мышления
- Поощрять реальное общение
- Обращать внимание на эмоциональное состояние ребенка.
- *Поколение Альфа* – это уникальное поколение, которое принесет в мир новые идеи и решения.
- Чтобы помочь им успешно адаптироваться к новым реалиям, необходимо создать для них благоприятные условия для развития и роста.



Спасибо за внимание!

